



El empleo
es de todos

Mintrabajo

ENTRENAMIENTO

Ideación



@SENAcomunica

www.sena.edu.co



Objetivo del Entrenamiento: Aplicar el proceso de ideación a través de herramientas útiles que permitan potenciar en los emprendedores la posibilidad de crear y validar nuevas ideas de negocio que resuelvan una necesidad y generen valor en el proceso.

Resultado Esperado



El emprendedor utilizará la metodología y herramientas disponibles para modelar su idea de negocio, generar un producto mínimo viable e identificar los aspectos necesarios para alcanzar la validación en el mercado de una propuesta que resuelva necesidades de forma innovadora.



Conceptos Clave



- Ideación
- Innovación
- Design Thinking
 - Prototipar
- Lean Canvas

Ficha Técnica

Nombre del entrenamiento	Ideación
Objetivo	Aplicar el proceso de ideación a través de herramientas útiles que permitan potenciar en los emprendedores la posibilidad de crear y validar nuevas ideas de negocio resuelvan una necesidad y generen valor en el proceso.
Duración en horas	2 horas.
No. De participantes	Canal Presencial: 10 - 20 participantes Canal Virtual: Maximo 20 participantes
Facilitador	Orientador Junior y Senior SBDC
Palabras clave	Innovación, Design Thinking, Jobs to be Done, Prototipaje, Lean Canvas..

LOS
Jugueteros
DE MI TIERRA
SUMERCE

Transformamos la vida de los colombianos a través del emprendimiento.

**Emprender tiene sentido
cuando logras crear un vinculo
poderoso entre**

**El compromiso que asumes
contigo mismo (Persona) y con
aquello que te has propuesto
hacer en tu vida (Proyecto), sin
olvidar el entorno que te rodea y
que puedes transformar
(Situación).**



CREER

CREAR

SENA

LEGALIDAD

+

EMPRENDIMIENTO

=

EQUIDAD



Capital Sicológico

mentalidad



Capital Soporte

asesoría



Capital Semilla

fondo emprendedor



Capital Social

comunidad de emprendedora



Modelo 4k

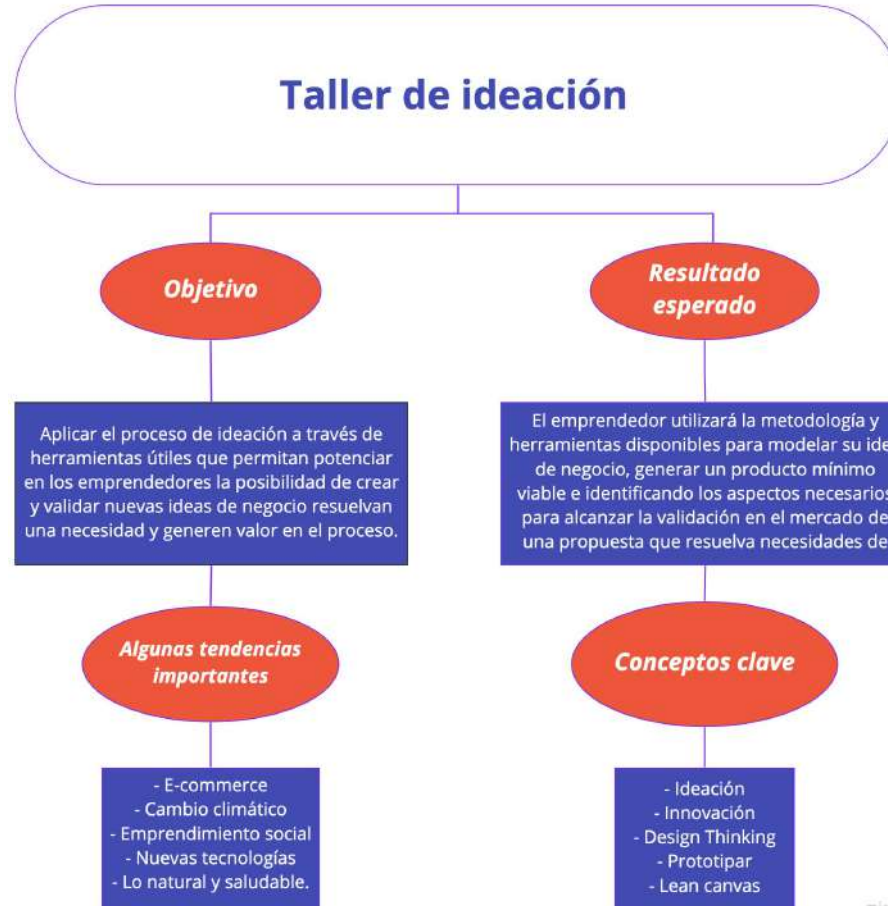


**Estamos para el emprendedor,
sujeto de transformación social y
económica,**

a quien apoyamos de manera integral
con iniciativas que **fortalezcan su espíritu
y mentalidad emprendedora**; acciones de
formación, respaldo profesional y capital
semilla para sus ideas empresariales y con
quien buscamos crear una comunidad
poderosa.



Mapa Mental



Modelo de Negocio



Es la herramienta previa al Plan de Negocio que nos permite definir con claridad que vamos a ofrecer al mercado y cómo lo vamos a hacer.

Innovación



PRODUCTO

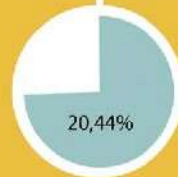
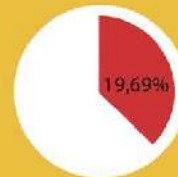


"Corresponde con la introducción de un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina"

PROCESO



"Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o distribución"



MERCADOTECNIA



"Es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación"

ORGANIZACIÓN

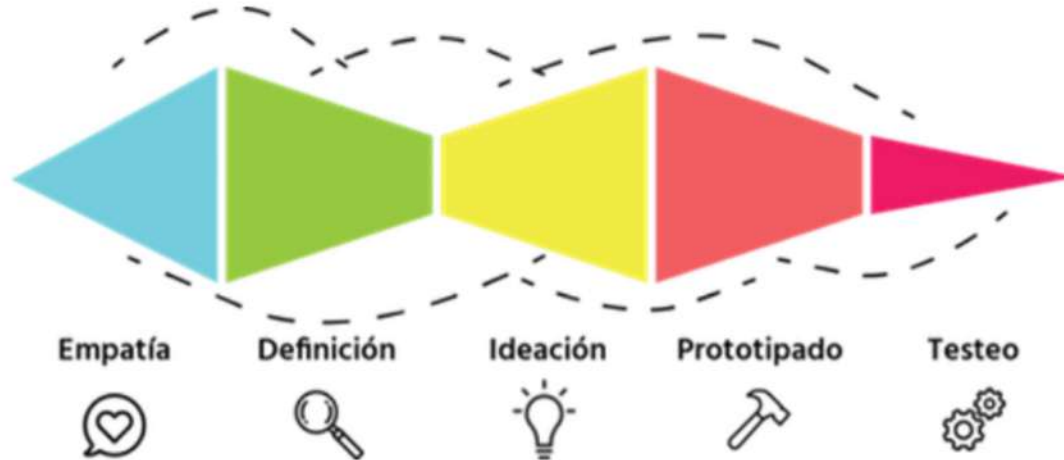


"Es la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa"

Design Thinking



Método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios.



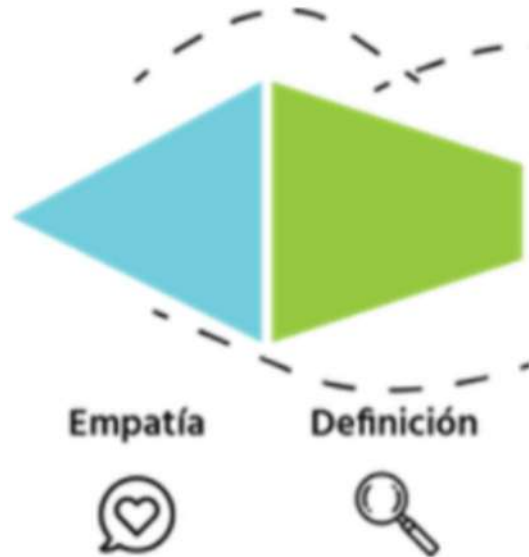
Ejercicio - Innovación a partir de problemas

- Conformar grupos de 5 personas, en la virtualidad a través de sub salas.
- Se selecciona una persona de cada grupo (clientes - actores problemáticos)
- Cada persona piensa en un problema y se lo entrega escrito a uno de los grupos, e ingresa a otro grupo para continuar con el ejercicio. (En el caso de la virtualidad se escribe en el chat del grupo)
- Cada grupo desarrolla el proceso de Design Thinking para dar solución a ese problema

Design Thinking



Etapa I.



Empatía: Profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estamos desarrollando, y también de su entorno.

Definición: Filtrar la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes.

Tarjeta Persona



NOMBRE No un nombre realista. No sea nombres de compañeros de trabajo.

DESCRIPTOR Que clase de persona es. Describe la idea representativa o algo diferenciado.

CITAS
Capture la esencia de su personaje. Escríbala como si dice comentarios como si lo dijera directamente, sea sobre la forma como lo dice.

¿QUIÉN ES?
Haga un boceto de los apellidos, generos, su edad. Dónde vive, en qué trabajo, qué clase de persona es. Ponga en una o más personas de esta organización.

¿Qué metas tiene?
¿Cuál es su meta principal? ¿Cuáles son sus metas secundarias y terceras?

¿Qué actitud tiene?
¿Cuál es su punto de vista? ¿Qué expectativas, percepción de servicio, compañía o marca tiene? ¿Qué le motiva para seguir en Internet, a una tienda, a una red social?

¿Qué comportamiento tiene?
¿Qué hace? ¿Qué decide sobre su comportamiento cuando usa el servicio, producto o compañía? ¿Qué siente una vez ha obtenido el servicio? ¿Qué le gusta o no le gusta de su experiencia? ¿Qué le frustra? ¿Qué le gusta de su experiencia? ¿Qué le frustra de su experiencia? ¿Qué le gusta de su experiencia? ¿Qué le frustra de su experiencia?

Jobs to be done

Funcional

Emocional

Social

THE PERSONA CORE POSTER by CREATIVE COMPARISON

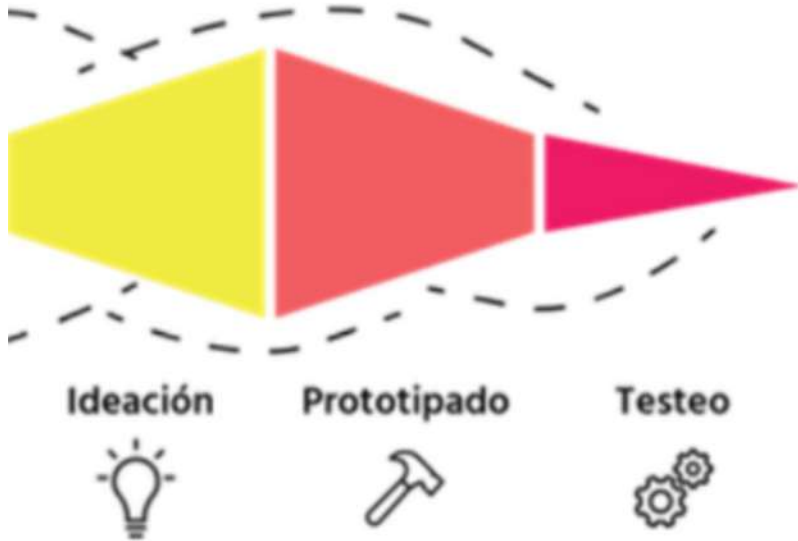
Herramienta que permite organizar la información de clientes o posibles clientes con claridad, dado que con la aplicación de la misma se logra conocer quiénes son, qué características tienen, qué necesitan, qué desean y cómo se ven afectados por el negocio.

Ejercicio: Indicar algunas palabras claves y que el público las organice de modo tal que formen frases que permitan identificar cualidades, gustos y preferencias de clientes y que las presenten.

Design Thinking



Etapa II.



Ideación: Tiene como objetivo la generación de un sinfín de opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra.

Prototipado: volver las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos a mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

Testeo: probar prototipos con los usuarios implicados en la solución que se está desarrollando. Permite Identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias.

Lean Canvas



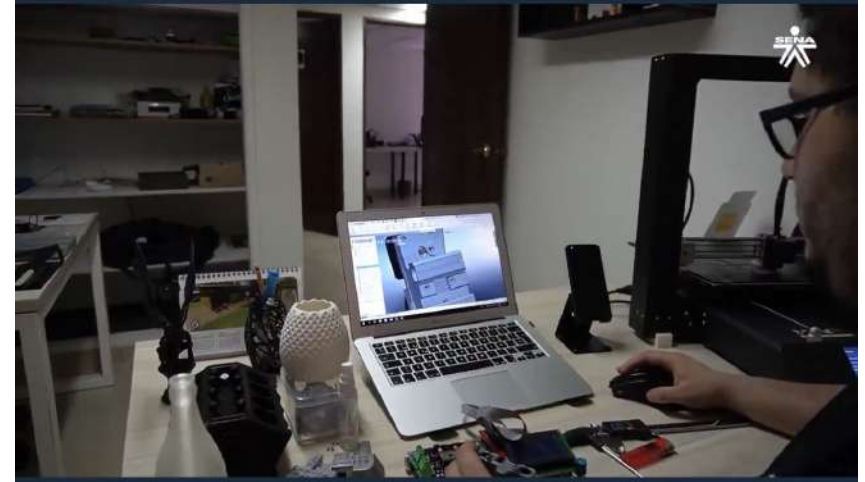
Ejercicio: Seleccionar 2 emprendedores al azar (1 hombre, 1 mujer) para que informen en una frase corta qué hacen o harán sus emprendimientos y la innovación que tienen, para así seleccionar 1 mediante votación de la totalidad de los participantes y generar en la sesión el borrador del Lean Canvas.

Compromisos Emprendedor



Herramienta Tarjeta Persona,
identificar 5 clientes o posibles clientes,
realizar entrevista y generar
documento.

Herramienta Lean Canvas, generar 9
módulos del documento con la
información de su emprendimiento.



Retroalimentación

Cómo se sintieron al realizar la actividad?

Es importante revisar lo realizado con el fin de estudiar las oportunidades de mejora que tienen los temas desarrollados aplicados en cada uno de los emprendimientos.



Video Tips

Link:

https://drive.google.com/file/d/1-m79ix9DwvmJegHyHDhIrRcGK_rZFJ2P/view?usp=sharing

Material de Apoyo

- Herramienta tarjeta persona
- Herramienta lean canvas





GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

www.sena.edu.co